

DATA CYL 2008

**C** MODA **Y** ÍNTIMA **L**

La mejor elección

**¡Lo último  
en moda!**

La **primera revista  
española** especializada  
en íntimo y baño

**C** MODA **Y** ÍNTIMA **L**

43 años de experiencia en el sector

## ¿Por qué elegir CYL?

- La más amplia y probada difusión con un tiraje 66,66% superior al de su inmediato competidor
- La mejor y más actualizada base de datos con las mejores tiendas del íntimo y baño
- Una revista, realizada totalmente en España, que informa a fabricantes y detallistas de todo cuanto importa en cada temporada
- Un amplísimo contenido en moda: pasarelas internacionales, *look* moda, eventos, etc. así como Editoriales fotográficos, elaborados por el propio equipo de CYL, con las tendencias más actuales
- Entrevistas, análisis del sector, artículos diversos y su sección Punto de Venta, dedicada al detallista, al que proporciona información para vender mejor sus novedades y le muestra los mejores establecimientos del íntimo y baño europeos
- La mejor herramienta de trabajo para los profesionales del íntimo

CYL moda íntima • Fluvà, 81-87 • 08019 BARCELONA (España)

Tel. + 34 93 303 68 90 • Fax + 34 93 303 68 92 • [redaccion@cyclmodaintima.com](mailto:redaccion@cyclmodaintima.com)



### CYL moda íntima

Fluvià, 81-87 • 08019 BARCELONA (España)  
Tel. + 34 93 303 68 90 • Fax + 34 93 303 68 92  
redaccion@cylmodaintima.com

CYL se edita desde el año 1965 e investiga, informa y asesora acerca de todas las tendencias del mercado para construir el sector del futuro. CYL es una revista actual y en constante evolución que cuenta con un equipo de profesionales de la información en busca siempre de la actualidad y presentes en los eventos, pasarelas o presentaciones de moda, para informar puntualmente de los mismos.

Estar presente en CYL representa: presencia junto a las marcas líderes en el sector. Llegar a la práctica totalidad de los detallistas de moda íntima y baño del mercado español, ya que es la revista del sector con mayor difusión (según datos OJD). Completar y rentabilizar sus acciones de marketing con la herramienta que le ofrece la mejor relación de coste por impacto publicitario para sus productos y llegar a todos sus clientes potenciales con una imagen y presentación que sólo la revista líder del sector en España, le ofrece.

- **PERIODICIDAD:**  
4 números al año (trimestral)
- **TIRAJE:**  
ENERO / JULIO / ABRIL / NOVIEMBRE:  
5.000 ejemplares c/número  
Total anual 20.000 ejemplares controlados por OJD (Oficina Justificación de la Difusión) / www.ojd.es
- **DISTRIBUCIÓN:**  
Gratuita y por suscripción controlada por OJD
- **LECTORES:**  
Detallistas, mayoristas, cadenas de compra, confeccionistas y fabricantes de materias para el sector del íntimo, medias y moda baño.
- **FOCUS:**  
Lo último en moda, pasarelas, entrevistas, marketing, estudios de mercado y de opinión, formación, canales de distribución, escaparatismo y reportajes de actualidad

## FECHAS DE PUBLICACIÓN 2008

Mes	Número	Entrega material	Aparición
1 / ENERO	nº 167	5.12.07	18.01.08
2 / ABRIL	nº 168	16.03.08	20.04.08
3 / JULIO	nº 169	19.06.08	20.07.08
4 / NOVIEMBRE	nº 170	10.10.08	9.11.08

## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

- **Tamaño:** 210x290 mm. + 3 mm. Blood
  - **Sistema Operativo:** Macintosh
  - **Resolución fotografías:** 300 dpi (píxels/pulgada)
  - **Programas:** Free Hand / Photoshop / QuarkXpress
  - **Formato:** TIF / EPS / JPG
  - **Soportes de utilización:** CD - rom / DVD para Mac
- Incluir tipografías**

### MATERIAL NECESARIO

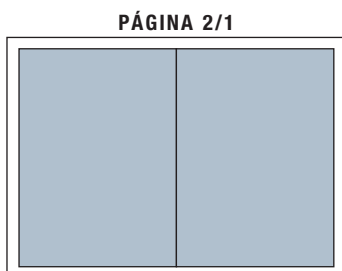
- **MATERIAL DIGITAL:** A fin de reducir el tiempo de realización, es preciso que el envío del material a publicar sea efectuado con soporte digital conteniendo todos los elementos necesarios para efectuar la página de publicidad:
  - **Fotos en alta definición (300dpi 210x290)**
  - **Logotipos**
  - **Fuentes (caracteres tipográficos utilizados)**
- **PRUEBA DE COLOR:** Cromalín o iris

## TARIFAS DE PUBLICIDAD

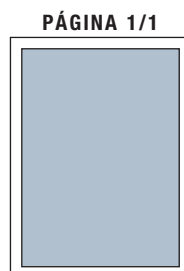
Cuadros páginas	Precios en €
Página anuncio	<b>2.400.-</b>
Doble página anuncio	<b>4.300.-</b>
1/2 página interior	<b>1.200.-</b>
Portada / Cubierta 1ª	<b>3.400.-</b>
Interior portada / Cubierta 2ª	<b>2.900.-</b>
Contraportada / Cubierta 4ª	<b>3.200.-</b>
Interior contraportada / Cubierta 3ª	<b>2.700.-</b>
Primera página	<b>2.900.-</b>
Segunda portada	<b>2.900.-</b>

### SUPERFICIE (ANCHO x ALTO)

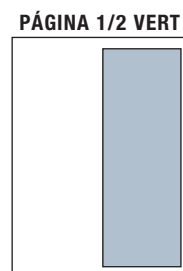
A= Superficie sin sangre  
S= Superficie con sangre 3mm



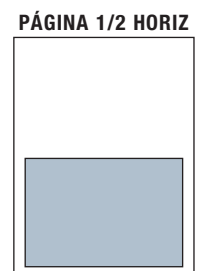
Á= 420 x 290 mm  
S= 426 x 296 mm



Á= 210 x 290 mm  
S= 213 x 296 mm



Á= 105 x 290 mm  
S= 108 x 296 mm



Á= 210 x 145 mm  
S= 213 x 148 mm