



LA RIVISTA  
**INTIMO**  
 E **BEACHWEAR**  
 LEADER IN ITALIA  
 DAL 1957

**INFORMAZIONI GENERALI**

**Linea Intima**

È la rivista numero 1 in Italia, con una presenza capillare sul territorio. I programmi **Stelle dell'Intimo** e **Shop Scouting WorldWide** qualificano la distribuzione; **siamo gli specialisti del dettaglio di gamma alta mondiale**. Linea Intima è il mezzo che porta al dettaglio e ai buyers il più alto numero di inserzioni pubblicitarie del settore, in particolare dei marchi di gamma alta e lusso che oggi comprendono anche le griffe più prestigiose. La rivista, grazie alla struttura internazionale del Gruppo Network Dessous di cui è all'origine, è presente a tutte le manifestazioni del settore mondiali, cioè su 54 manifestazioni all'anno, dall'Italia alla Cina, dalla Russia agli Stati Uniti.

Tra i contenuti esclusivi della rivista alcune rubriche sono diventate dei riferimenti immancabili della professione: **Ambienti**, con tutti i più bei negozi del momento e le nuove aperture, **What's Hot** per scoprire i temi moda immancabili della stagione, i **Dossier** esclusivi sviluppati sul terreno con centinaia di interviste dirette, e questi sono solo alcuni esempi.

Linea Intima **partecipa inoltre al programma Shop Scouting WorldWide**, che vede le **10 riviste del nostro Gruppo editoriale impegnate a scoprire, selezionare, intervistare e fotografare ogni anno più di 200 negozi in tutto il mondo**. L'obiettivo del programma è definire ogni anno le piste di sviluppo più contemporanee ed attuali del trade ed identificarne i valori più significativi. La rivista è anche all'origine del concorso "Le Stelle dell'Intimo", un programma di selezione dei negozi nazionali più performanti ed innovativi, sviluppato in collaborazione con i migliori marchi distribuiti sul territo-

rio. Annualmente il concorso definisce i migliori tra i migliori e li premia in occasione di una serata di Gala esclusiva divenuta ormai il momento più rappresentativo della professione in Italia. Il successo del concorso italiano ha portato il nostro Gruppo a sviluppare all'estero lo stesso concorso che oggi si svolge anche in Germania, Regno Unito e negli Stati Uniti.

**Chief Editor** marco.pisani@intimagroup.com  
**Editorial Office** documentazioni1@intimagroup.com  
**Advertising** commercial1@intimagroup.com  
**Subscription** abbonamenti@intimagroup.com

**Shop Scouting WorldWide**

**SSWW** è un programma che scopre, seleziona e presenta i **più bei negozi di moda intima e mare del mondo**. Lanciato nel 2000, **SSWW** è oggi una realtà consolidata grazie al supporto delle redazioni del gruppo di stampa specializzata **Network Dessous** e alla collaborazione di una rete internazionale di **Shop Hunters**. I punti vendita selezionati si distinguono per innovazione, stile e unicità. Le loro peculiarità e fattori che ne determinano il successo sono identificati dalle **quattro diverse categorie Concept Stores, Reference Shops, Personal Touch Shops, Brand Name Shops**.  
[ssww@intimagroup.com](mailto:ssww@intimagroup.com)

**Il Gruppo Network Dessous**

Linea Intima fa parte del Gruppo Network Dessous, primo gruppo di stampa specializzata con **10 riviste nel mondo**, specializzate nel settore della lingerie, mare e calzetteria.  
[www.networkdessous.com](http://www.networkdessous.com)

# 2011: DATE DI USCITA E CONTENUTI

RIVISTA	USCITA	FIERE	CONTENUTI
1/2011 progressivo n. 311	18 Gennaio	Immagine Italia Firenze, Milano Unica, Milano PàP, Milano Fashion Week, SIL Paris, IFL Paris, Who's next Paris, Curve NY/NV, Moda Lingerie Birmingham, CPM Mosca, HKML	<b>Intimo e lingerie:</b> anticipazioni collezioni A/I 2011/2012 <b>Dossier:</b> Shapewear Europa e USA <b>Tessuti:</b> tendenze intimo e lingerie P/E 2012
3/2011 progressivo n. 313	15 Aprile	Pitti Uomo Firenze	<b>Speciale sfilate:</b> Fashion Weeks e tendenze A/I 2011/12 <b>Speciale collezioni intimo uomo:</b> conferme A/I 2011/12; anticipazioni P/E 2012
5/2011 progressivo n. 315	30 Giugno	Mare d'Amare Firenze, MC Paris, 5Elements Berlin, Curve NY/NV, Moda Lingerie&Swimwear Birmingham	<b>Speciale Beachwear 2011 e 2012:</b> conferme P/E 2011 e anticipazioni P/E 2012 <b>Intimo e lingerie:</b> conferme A/I 2011/12; anticipazioni collezioni P/E 2012
6/2011 progressivo n. 316	20 Agosto	Milano PàP, Milano Fashion Week, Who's next Paris	<b>Speciale Beachwear 2012:</b> 200 pagine di moda mare, trend beachwear e accessori <b>Dossier Beachwear Europa</b>
7/2011 progressivo n. 317	1 Settembre	Milano PàP, Milano Fashion Week, Milano Unica, Who's next Paris, SML Shanghai	<b>Intimo e lingerie:</b> collezioni e Focus Moda P/E 2012 <b>Tessuti:</b> tendenze intimo e lingerie A/I 2012/13
8/2011 progressivo n. 318	15 Novembre	Mare di Moda Cannes	<b>Speciale sfilate:</b> Fashion Weeks e tendenze P/E 2012 <b>Tessuti:</b> anticipazioni collezioni beachwear 2013

I numeri 2, 4, 9 di Linea Intima sono trendsletter che non accettano pubblicità

## TARIFFE 2011

Pagina pubblicità	4.100 €
Mezza pagina (verticale o orizzontale)	2.500 €
I° di copertina	12.500 €
II° di copertina + 1a Romana	10.000 €
IV° di copertina	10.500 €
Contro editoriale / contro sommario	5.000 €

### Extra

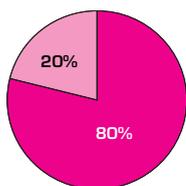
- possibilità di inserto su carta 150 gr o superiore (minimo 4 pagine)
  - realizzazione di cahier monomarca (Gli Speciali di Linea Intima) in allegato alla rivista
  - possibilità d'inserzione di allegati pubblicitari
- Per qualsiasi informazione: [p.e@intimagroup.com](mailto:p.e@intimagroup.com)

## DIFFUSIONE

### TIRATURA 15.000 COPIE

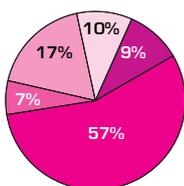
#### ● per zona geografica

Italia e Svizzera italiana: 80%  
Estero: 20%



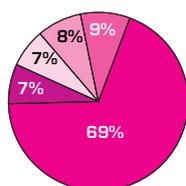
#### ● per tipo di distribuzione

Abbonamenti: 17%  
Fiere: 10%  
Distributori e Librerie: 9%  
Invio gratuito: 57%  
Giustificativi: 7%



#### ● per tipo di lettorato

**noto**  
Dettaglio: 69%  
Prod. Fibre/Tessuti: 7%  
Confezionisti: 7%  
Buyers: 8%  
Altri: 9%



[www.lineaintima.net](http://www.lineaintima.net)

## CARATTERISTICHE TECNICHE

### FORMATO PAGINA SINGOLA

195 x 270 mm + 3 mm di rifilo per lato e crocini di registro

### FORMATO DOPPIA PAGINA

2 pagine singole 195 x 270 mm + 3 mm di rifilo per lato e crocini di registro

### DATI TECNICI

Immagini B/N e colore: 300 dpi - Immagini bitmap: 1200/1400 dpi  
Metodo: CMYK (quadricromia) NO RGB  
Formati file: PDF, TIF, EPS o JPG compressione massima qualità.  
Le tinte piatte e i colori pantone devono essere trasformati in CMYK (quadricromia)  
Testi, loghi e credit devono essere posizionati a una distanza minima di 7 mm dal taglio  
Allegare prova colore contrattuale calibrata sul profilo **Fogra 39** (es: Digital Cromalin, Iris, GMG, Kodak Approval)

**I FILE REALIZZATI CON LE APPLICAZIONI MICROSOFT OFFICE NON SONO ACCETTATI**

### ATTENZIONE

Qualora il materiale inviato non dovesse rispondere alle caratteristiche tecniche da noi richieste, non si potranno fornire garanzie sulla qualità di stampa e non verranno accettate eventuali contestazioni. Verranno inoltre addebitati i costi di eventuali lavorazioni extra:

- Realizzazione Cromalin 15 €
- Inserimento loghi o foto 50 €
- Realizzazione pagina 150 €

### CONSEGNA MATERIALE

CD o DVD più prova colore da inviare 25 giorni prima della data di uscita di ogni numero a

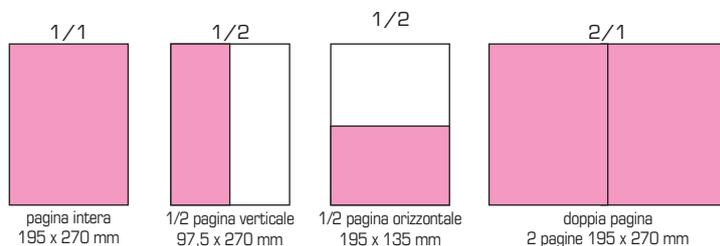


via posta  
Pisani Editore  
Ufficio Traffico e Produzione  
Via Cristoforo Colombo, 1  
20094 Corsico MI - Italia  
Tel. +39 02 89159373  
Fax +39 02 89159349



via e-mail  
[prod2@intimagroup.com](mailto:prod2@intimagroup.com)

Invio tramite FTP  
contattare  
[prod2@intimagroup.com](mailto:prod2@intimagroup.com)



**+3 mm di rifilo per lato**