



Le premier  
magazine  
français  
de la lingerie  
et du balnéaire

Les salons professionnels où vous trouverez Intima

Body Look (Düsseldorf - Allemagne )	Sous/Network Dessous lounge
CPM Lingerie (Moscou - Russie)	Intima/Network Dessous lounge
CurveNY (New York - USA)	The Best of Intima/Network Dessous lounge
CurveNV (Las Vegas - USA)	The Best of Intima/Network Dessous lounge
Harrogate Lingerie&Swimwear (Harrogate - UK)	Underlines/Network Dessous stand
Hong Kong Mode Lingerie (Hong Kong - Chine)	Intima Asia/Network Dessous stand
Imagine Italia (Florence - Italie)	Linea Intima/Network Dessous lounge
Interfilière (Paris - France)	Intima/Network Dessous lounge
IntimodiModa (Cannes - France)	Intima/Network Dessous lounge
Mare d'Amare (Florence - Italie)	Linea Intima/Network Dessous lounge
MarediModa (Cannes - France)	Intima/Network Dessous lounge
Milano Unica (Milan - Italie)	Linea Intima/Network Dessous lounge
Mode City (Paris - France)	Intima/Network Dessous lounge
Première Vision (Paris - France)	Stand Distributeur
Prêt-à-Porter (Paris - France)	Stand Distributeur
Punto & Seguido (Buenos Aires - Argentine)	Punto & Seguido/Network Dessous stand
Salon International de la Lingerie (Paris - France)	Intima/ Network Dessous lounge
Shanghai Mode Lingerie (Shanghai - Chine)	Intima Asia/Network Dessous stand
Sun&Swim (Londres - UK)	Underlines/Network Dessous stand
Who's Next (Paris - France)	Stand Distributeur



Découvrez le magazine sur [www.intima.fr](http://www.intima.fr)

## INFORMATIONS GÉNÉRALES

**Network Dessous** Intima fait partie du Groupe Network Dessous, premier groupe de presse professionnelle avec ses 10 magazines dans le monde spécialisés dans la filière lingerie, balnéaire et chaussant.  
[www.networkdessous.com](http://www.networkdessous.com)

**Shop Scouting WorldWide** Il s'agit d'un programme de veille permanente destiné à identifier, sélectionner et répertorier les nouveaux concepts de point de vente lingerie et balnéaire dans le monde. Une partie des boutiques SSWWW figure dans les pages Pas Comme les Autres et Crémaillère du magazine Intima ainsi que dans les rubriques correspondantes des autres titres du groupe Network Dessous. Le programme Shop Scouting WorldWide fait aussi l'objet d'une présentation vidéo, tenue sur demande, retraçant les dernières tendances en matière de distribution et identifiant les nouveaux territoires qui s'ouvrent au secteur de la lingerie et du balnéaire dans le monde.  
[www.networkdessous.com](http://www.networkdessous.com)  
[ssww@intimagroup.com](mailto:ssww@intimagroup.com)

**Intima** Créé en 1989, Intima est aujourd'hui le premier magazine professionnel en France à la fois en nombre de pages qu'en nombre et qualité de ses annonceurs. Dépassant les 350 pages dans ses numéros salons, Intima est devenu l'acteur incontournable de la communication professionnelle du secteur lingerie et balnéaire. Suivant les évolutions de son marché, Intima Bain, né comme supplément de Intima, devient depuis 2008 un magazine à part entière, avec ses 200 pages entièrement consacrées à la mode balnéaire. Fers de lance de la revue, sa structure éditoriale de qualité et ses rubriques claires fournissent une information actualisée et adaptée aux différentes professions qui composent la filière, de l'aval à l'amont: Belles Boutiques pour la distribution et le merchandising, Ça bouge pour l'actualité de la profession, Best Sellers pour les meilleures ventes de la saison, C'est Nouveau, Avant-Garde, Attention Talent, A Noter et Parti Pris pour la partie mode, R&D et Ecotextile pour les développements matières ainsi que les pages Tendances Matières, dont les thèmes sont reconfirmés six mois plus tard par les collections des principales marques. Un circuit de l'information cohérent et sans concession qui bénéficie également de la présence très internationale du groupe Network Dessous.  
[www.intima.fr](http://www.intima.fr)

**Direction** [Intimafrance@aol.com](mailto:Intimafrance@aol.com)  
**Rédaction** [redaction@intimagroup.com](mailto:redaction@intimagroup.com)  
**Commercial** [promotion@intimagroup.com](mailto:promotion@intimagroup.com)  
**Abonnements** [subscription.world@intimagroup.com](mailto:subscription.world@intimagroup.com)

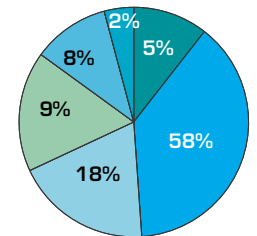
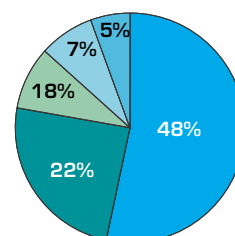
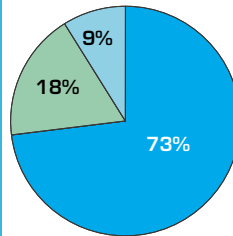
## DIFFUSION

Nombre de numéros par an	Dates de sortie	Tirage
4 Intima + 1 Intima Bain	Janvier, Mai, Août, Novembre <b>Intima Bain:</b> Août	12.000 exemplaires Intima 14.000 exemplaires Intima Bain

• **Par zone géographique**  
France/ Benelux/Suisse: 73%  
Reste du monde: 18%  
Europe: 9%

• **Par type de distribution**  
Abonnements: 48%  
Salons: 22%  
Distributeurs: 18%  
Acheteurs VIP\*: 7%  
Promotion: 5%

• **Par type de lectorat**  
Boutiques: 58%  
Marques: 18%  
Fabricants: 9%  
matières: 8%  
Acheteurs: 5%  
Importateurs: 2%  
Autres: 2%



\* le magazine leur est gracieusement offert

## EMPLACEMENTS

1/1	1/2	1/2	2/1
pleine page 210 x 290 mm	1/2 page hauteur 105 x 290 mm	1/2 page largeur 210 x 145 mm	double page 2 pages 210 x 290 mm

+3 mm de rogne de chaque côté

## TARIFS DE PUBLICITÉ 2009

Pleine page	4.500 €
Double page	7.600 €
C/éditorial, C/sommaire	5.500 €
Demi page (verticale ou horizontale)	3.000 €
Frais de réalisation publi-rédactionnel	200 € la page

lère de couverture	13.500 €
llème de couverture	8.500 €
llème de couverture + page 1	11.500 €
lème de couverture	11.000 €
Rabat arrière 5 visuels	19.500 €

REGLEMENT - 50% À LA RÉSERVATION, 50% 30 JOURS APRÈS RÉCEPTION DE LA FACTURE

## DATES ET CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Numéro	Mois	Confirmation	Réception PDF/CD
1	Janvier	09/12	12/12
2	Mai	06/04	13/04
3	Août	20/07	27/07
Intima Bain	Août	20/07	27/07
4	Novembre	16/10	23/10

### Applications en usage

- QUARK XPRESS version 6.1 et précédentes
- ADOBE PHOTOSHOP version CS3 et précédentes
- ADOBE ILLUSTRATOR version CS3 et précédentes
- ADOBE IN DESIGN version CS3 et précédentes
- FREEHAND version MX et précédentes
- ADOBE PAGEMAKER version 6.5 et précédentes

**NB: les travaux exécutés avec les applications Microsoft Office ne sont pas acceptés**

### Supports en usage

- CD-ROM
- DVD pour Macintosh

### Résolution de l'image

- Pour le noir et blanc et la couleur: 300 dpi
- Pour les images Bit-map: 1200/1400 dpi
- Méthode CMYK

**NB: DANS LE CAS OÙ LE MATÉRIEL D'IMPRESSION SERAIT ENVOYÉ NON CONFORME AUX SPÉCIFICITÉS REQUISES, DES COÛTS FIXES DE TRANSPORTATION SERONT DÉBITÉS:**

- RÉALISATION CROMALIN: 30 EURO

- Font Postscript
- Sauvegarde des images: EPS, TIFF, JPG compressés en qualité maximale
- Densité maximale 375

(profil EURO Offset pos U375 K85)

### Matériel requis

Afin de réduire le temps d'élaboration et de parer à d'éventuels coûts fixes de transposition, il est impératif que votre envoi comprenne:

1. Un matériel digital contenant tous les éléments utilisés pour créer la page de publicité:
  - Photos haute définition (300dpi 210 x 290mm) +3 mm de rogne de chaque côté
  - Images et logos en CMYK (les teintes plates et les couleurs pantones doivent être converties en quadrichromie - CMYK) (convertis au profil EURO Offset pos U375 K85)
  - Fonts (caractères typographiques utilisés)
2. Une épreuve couleur contractuelle (calibrée avec le profil EURO Offset pos U375 K85), qui doit être une des trois suivantes:
  - Cromalin
  - Iris
  - Kodak Approval

### 3. Adresse de réception:

Pisani Editore  
Production  
Via Guglielmo Guintellino, 26 - 20143 Milan - Italie  
Contact: [prod2@intimagroup.com](mailto:prod2@intimagroup.com)

- CONVERSION DIGITALE: 52 EURO
- DIGITALISATION SCAN: 103 EURO
- RÉALISATION PAGE: 155 EURO
- RÉALISATION PHOTOS: À DÉFINIR SELON CHAQUE CAS