



Intima

Le magazine
des professionnels
lingerie
et balnéaire

Les salons où vous trouverez Intima

Produits finis

Salon International de la Lingerie (Paris)	stand Intima - Network Dessous
Prêt-à-porter (Paris)*	stand distributeur
CurvExpo (New York - Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
Body Look (Düsseldorf)*	stand Sous - Network Dessous
Imagine Italia (Florence)*	stand Linea Intima - Network Dessous
Lingerie Americas (New York - Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
BiancoCasa Mediterranea (Bari)*	stand Linea Intima - Network Dessous
Hong Kong Mode Lingerie (Hong Kong)	stand Intima - Network Dessous
SwimShow (Miami)	stand The Best of Intima - Network Dessous
Intimate London (Londres)	stand Underlines - Network Dessous
Punto & Seguido (Buenos Aires)	stand Punto & Seguido - Network Dessous
Lyon Mode City (Lyon)	stand Intima - Network Dessous
CPM Moscow (Moscou)*	stand Intima - Network Dessous
Lingerie Classique (Las Vegas)*	stand The Best of Intima - Network Dessous
Shanghai Mode Lingerie (Shanghai)	stand Linea Intima Asia - Network Dessous

Matières

Interfilière (Paris)	stand Intima - Network Dessous
Première Vision (Paris)*	stand distributeur
Fast (Vérone)	stand Linea Intima - Network Dessous
Interfilière (Lyon)	stand Intima - Network Dessous
Milano Unica (Milan)*	stand Linea Intima - Network Dessous
MarediModa (Cannes - Hong Kong - Shanghai)	stand Intima - Network Dessous
IntimodiModa (Cannes)	stand Intima - Network Dessous

(*) Deux éditions par an



Service abonnements
subscription.world@intimagroup.com

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Rédaction	Intima 10 Place Charles Béraudier - Immeuble l'Orient 69428 Lyon - France tél: 00 33 (0)4.26.68.70.11 fax: 00 33 (0)4.26.68.70.99
Editeur	Pisani Editore Via Guglielmo Guintellino 26 20143 Milan - Italie tél.: 00 39 (0)2.89.15.93.73 fax: 00 39 (0)2.89.15.93.49
Groupe Network Dessous	Intima fait partie du premier groupe de presse professionnelle lingerie et balnéaire Network Dessous présent en France, Italie, Allemagne, Espagne, UK, Portugal, Pologne, USA, Argentine et Asie. <i>Web-site:</i> www.networkdessous.com
Shop Scouting Worldwide	Intima est également à l'origine du Shop Scouting Worldwide, programme international de sélection et présentation des nouveaux concepts de distribution
Principales rubriques	<i>Best-sellers, Avant-première, défilés créateurs, Belles boutiques, enquêtes européennes, dossiers thématiques, reportages internationaux</i>
pour toute information:	intimafrance@aol.com

DATES

Numéro	publication	achat d'espace	réception matériel
1	Janvier	14/12	21/12
2	Mai	18/04	15/04
3*	Août	04/07	11/07
4	Novembre	10/10	17/10

* Intima et Intima Bain (supplément entièrement consacré au balnéaire)

TARIFS DE PUBLICITÉ 2008

Page quadri (supplément page de droite 5%)	4.500 €
Demi-page quadri (verticale ou horizontale)	2.300 €
I page de couverture	12.500 €
II page de couverture	8.500 €
Double d'ouverture (II page de couverture + 1 ^{ère} recto)	11.500 €
IV page de couverture	10.500 €
Contre édito / contre sommaire / 1 ^{ère} recto	5.500 €

CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Applications en usage

- QUARK XPRESS version 6.1 et précédentes
- ADOBE PHOTOSHOP version CS2 et précédentes
- ADOBE ILLUSTRATOR version CS2 et précédentes
- ADOBE IN DESIGN version CS2 et précédentes
- FREEHAND version MX et précédentes
- ADOBE PAGEMAKER version 6.5 et précédentes

NB: les travaux exécutés avec les applications Microsoft Office ne sont pas acceptés

Supports en usage

- CD-ROM
- DVD pour Macintosh

Résolution de l'image

- Pour le noir et blanc et la couleur: 300 dpi
- Pour les images Bit-map: 1200/1400 dpi
- Méthode CMYK
- Font Postscript
- Sauvegarde des images: EPS, TIFF, JPG compressés en qualité maximale
- Densité maximale 375

(profil EURO Offset pos U375 K85)

NB: DANS LE CAS OÙ LE MATÉRIEL D'IMPRESSION SERAIT ENVOYÉ NON CONFORME AUX SPÉCIFICITÉS REQUISES, DES COÛTS FIXES DE TRANSPORT SERONT DÉBITÉS:

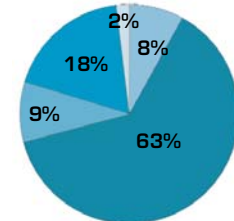
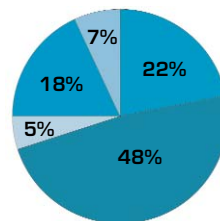
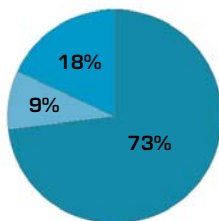
- RÉALISATION CROMALIN: 30 EURO

INTIMA EN CHIFFRES

Nombre de sorties par an	Dates de sortie	Tirage
4 sorties + 1 supplément <i>Intima Bain</i>	Janvier, Mai, Août, Novembre, supplément <i>Intima Bain</i> (Août)	Intima 12.000 Intima Bain 14.000

DIFFUSION 2007

• Par zone géographique France/ Belgique/Suisse: 73% Reste du monde: 18% Europe: 9%	• Par mode de distribution Abonnements: 48% Salons: 22% Distributeurs/ Kiosques: 18% Envois gratuits: 7% Justificatifs: 5%	• Par type de lectorat (hors kiosques) Détaillants*: 63% Fabricants: 18% Amont (textile): 9% Acheteurs: 8% Autres: 2%
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



* Intima est à l'origine du «Club Belles Boutiques de Intima» qui regroupe les meilleurs magasins de France, sélectionnés et publiés dans les rubriques «Crémaillère» ou «Pas comme les Autres» du magazine.

EMPLACEMENTS

1/1 pleine page 210 x 290 mm	1/2 1/2 page hauteur 105 x 290 mm	1/2 1/2 page largeur 210 x 145 mm	2/1 double page 2 pages 210 x 290 mm
------------------------------------	-----------------------------------------	-----------------------------------------	--------------------------------------------

+3 mm de rogne de chaque côté

Extra

- possibilité de tirés à part sur papier 150 gr ou plus (minimum 4 pages)
- réalisation de cahiers monomarkes (*Cahiers de Intima*) à joindre au magazine
- possibilité d'insertion de matériel publicitaire

Pour tout renseignement: intimafrance@aol.com

Matériel requis

Afin de réduire le temps d'élaboration et de parer à d'éventuels coûts fixes de transposition, il est impératif que votre envoi comprenne:

1. Un matériel digital contenant tous les éléments utilisés pour créer la page de publicité:
 - Photos haute définition (300dpi 210 x 290mm) +3 mm de rogne de chaque côté
 - Images et logos en CMYK (les teintes plates et les couleurs pantones doivent être converties en quadrichromie - CMYK) (convertis au profil EURO Offset pos U375 K85)
 - Fonts (caractères typographiques utilisés)

2. Une épreuve couleur contractuelle (calibrée avec le profil EURO Offset pos U375 K85), qui doit être une des trois suivantes:

- Cromalin
- Iris
- Kodak Approval

3. Adresse de réception:

Pisani Editore

Production

Via Guglielmo Guintellino, 26 - 20143 Milan - Italie

Contact: prod1@intimagroup.com - prod2@intimagroup.com

- CONVERSION DIGITALE: 52 EURO
- DIGITALISATION SCAN: 103 EURO
- RÉALISATION PAGE: 155 EURO
- RÉALISATION PHOTOS: À DÉFINIR SELON CHAQUE CAS